

FINANSWATCH

Dansk topchef kvitter tysk forsikringskoncern for at starte sit eget

Mangeårig direktør for HDI's danske aktiviteter, Michael Klitvad, fratræder med årsskiftet sin stilling for at starte sit eget op i samarbejde med tidligere medarbejder. "Jeg skal være den sidste til at udråbe det her til, at det bliver den helt store guldgrube og en kæmpe succes," siger han.



Michael Klitvad fratræder ved årsskiftet sin stilling som adm. direktør i HDI Danmark for at starte sit eget sammen med Stefan Myrälff | Foto: PR/Michael Klitvad

AF MICHAEL TRIER DUELUND

Offentliggjort: 26.08.20 kl. 10:15

Efter 11 år som direktør i organisationen har Michael Klitvad opsagt sin stilling som adm. direktør for HDI Danmark, hvor han har haft ansvaret for den tyske forsikringskoncern HDI Globals forretninger i Norden og Baltikum.

HDI Global er en del af Talanx, der er den tredjestørste forsikringskoncern i Tyskland efter Allianz og Munich Re.

HDI's medarbejdere blev tirsdag orienteret om, at Michael Klitvad fratræder sin stilling med årsskiftet for at starte sin egen virksomhed op. HDI har endnu ikke fundet en afløser. Det fortæller Michael Klitvad til FinansWatch.

"Efter 11 år med et rigtig godt hold og resultater gående fra 5 mio. euro til nu 50 mio. euro, så er det tid til, at den gamle mand, der lige er blevet 60, skal noget andet," siger han.

Hvad det andet er, vender vi tilbage til.

Skal stoppe med legen er god

Michael Klitvad blev i 2009 adm. direktør for forsikringsselskabet Nassaus danske aktiviteter, som han kom til fra en stilling som salgsdirektør i Købstædernes Forsikring. I 2011 blev forretningen solgt til tyske HDI, hvor man i Danmark til at starte med beskæftigede sig med *financial lines*, men i 2016 udviklede sig til at være en *full service* industriforsikrer, samtidig med at Michael Klitvad fik udvidet sit ansvar fra at gælde Danmark til også at indbefatte resten af Norden samt Baltikum.

Og som den afgående direktør selv nævner, er forretningen vokset markant i perioden. Så hvorfor stoppe nu?

"Nogle gange skal man stoppe, mens legen er god, og man er på toppen. Jeg sad dér i corona-tiden og tænkte, at det nok er nu. Med det hold, jeg har i HDI, og som er den virkelige grund til succesen, tænkte jeg, at det er det helt rigtige tidspunkt at stoppe," svarer Michael Klitvad.

Blå bog – Michael Klitvad

2009-2020 Adm. direktør i HDI Danmark

2003-2009 Salgsdirektør i Købstædernes Forsikring

1999-2003 Vicedirektør i SOS International

1993-1999 Kontorchef i Topdanmark

1990-1993 Markedschef i Zurich Forsikring

1987-1990 Pensionschef i Winterthur Forsikring

1982-1987 Assurandør i Hafnia Forsikring

Desuden bestyrelsesformand i Gardernetværk og Forsikringsselskabernes Mærkedsføringsforening

Tidligere i år blev det offentliggjort, at **HDI's danske aktiviteter blev splittet op i to** <<https://finanswatch.dk/Finansnyt/Forsikring/article12051429.ece>>, så Rasmus Toft Jørgensen fik ansvaret for HDI Global Speciality, mens Michael Klitvad havde fokus på industriforretningen som øverste chef for HDI Danmark.

Der er dog ingen sammenhæng mellem det indsvævede ansvarsområde og afgang fra HDI, forsikrer Michael Klitvad.

"Nej, det er der faktisk ikke. For rent faktisk har min beslutning er lige præcis gået på, at det er nu, hvis jeg skal nå at prøve noget andet. Da mit hjerte og min hjerne er salg, tænkte jeg, at det er rigtigt ikke at trække den for længe. Også fordi jeg har det her entreprenør-gen, vil jeg gerne være med til at skabe

noget nyt, siger han.

Vil skabe omsætning på 39 mio. kr. i 2021

Det nye, som Michael Klitvad, der startede sin forsikringskarriere som assurandør i Hafnia Forsikring i 1982, skal skabe, er et forsikringsagentur, der får navnet Special Risk Forsikringsformidling. Her bliver fokus på forsikringsprodukter inden for *financial lines*, såsom bestyrelsesansvar, professionelansvar, cyberforsikring, kriminalitetsforsikring, kidnappingsforsikring og forsikring af it-virksomheder.

"Vi kommer til at have HDI som samarbejdspartner. Og et af de områder, som vi i HDI har skabt succes i, har været guldsmede, som vi sidder på hovedparten af. Det var der ingen, som kunne tjene penge på for ti år siden, men det tjener vi penge på nu. Det er et af de ben, vi kommer til at drive videre," siger Michael Klitvad.

Så I bliver agentur for HDI?

"Vi bliver bl.a. agentur for HDI. Og derfor skilles vi også som venner og skal arbejde sammen videre."

Agenturet bliver sat i søen i samarbejde med Michael Klitvads tidligere medarbejder i HDI Stefan Myrälff, der de sidste fem-seks år har drevet Myrälff Forsikringsagentur. Michael Klitvad bliver adm. direktør i det nye selskab.

"Så vi har fundamentet i branchen til at komme videre. Så det, vi i virkeligheden gør, er at sætte turbo på noget, som allerede eksisterer. Med det kendskab vi har til branchen, kan vi forhåbentlig være med til at skabe noget nyt," siger Michael Klitvad, der dog endnu ikke vil afsløre, hvad det nye er.

Han forventer, at Special Risk Forsikringsformidling med udgangen af 2021 har fem-seks medarbejdere, ligesom "det uofficielle mål" i det nye år er at lave en portefølje på størrelse med den, der var i den danske del af Nassau, da Michael Klitvad startede der for 11 år siden. Altså omtrent 39 mio. kr.

Vil ikke udråbe det til en guldgrube

At gå fra at være direktør i en stor koncern til at starte fra bunden med sit eget kan virke som et noget usikkert valg.

"Det er altid usikkert at være selvstændig. Men hvis jeg skal prøve noget, skal det være nu. Så kan det godt være, at det om to år viser sig, at det var en fuser, men så vil jeg stadig kigge tilbage på, at hvis jeg ikke prøvede det, ville jeg ikke vide, om det blev en fuser eller en succes," siger Michael Klitvad og fortsætter:

"Jeg skal være den sidste til at udråbe det her til, at det bliver den helt store guldgrube og en kæmpe succes. Jeg går ydmygt til opgaven og tænker, at det, vi har lært de sidste mange år i forsikringsbranchen, måske kunne være noget, vi kunne bruge i et nyt setup. Det er ligesom drivkraften i det."

Kan du tjene mere på det her end på at være direktør i HDI?

"Det tror jeg ikke. Det er slet heller ikke min ambition. Sandheden er, at jeg ikke står ind i det her for at

Det her, jeg ikke. Det er det her, jeg ikke har ambition. Sandheden er, at jeg ikke går ind i det her for at skabe en guldgrube. Jeg går ind i det her for at skabe noget, der er spændende," siger den afgående forsikringsdirektør.

Copyright © FinansWatch - Alt materiale på denne side er omfattet af gældende lov om ophavsret!