

For når nan sidder ved et middagssekskab med en borddame, der spørger, hvad nan laver, og nan svarer, at han arbejder med forsikring, er det ikke just noget, der sætter yderligere gang i samtalen.

"Allerede dér kigger hun til den anden side og tænker, at jeg er kedelig. Når hun så spørger, om jeg er ansat i Codan eller Topdanmark, og jeg siger: "Nej, nej, det er noget tysk, der hedder HDI," så bliver jeg endnu mere kedelig at snakke med," siger Michael Klitvad.

Men når al borddamens interesse er blevet rettet mod den modsatte sidemand, har den afgående forsikringsdirektør et es i ærmet.

"Så hvisker jeg hende gerne i øret, at vi sælger kidnappings- og cyberforsikringer. Så dør ham på den anden side, for så bliver det alligevel spændende at høre om ham halv-James Bond'en," siger Michael Klitvad og bryder ud i et grin.

Vil også leve op til motto i nyt job

Han skal i det nye år starte et nyt forsikringsagentur sammen med den tidligere kollega Stefan Myrälff. Agenturet får navnet Special Risk Forsikringsformidling, og hvor Michael Klitvad får titel af adm. direktør.

Hvordan bliver det at blive din egen chef for alvor?

"Det er et godt spørgsmål, som er virkelig svært at svare på, for jeg har aldrig prøvet det. Til gengæld tror jeg, at den kreativitet, som jeg har brugt i det job, jeg har, vil jeg kunne bruge i et nyt setup," siger Michael Klitvad og fortsætter:

"Siden jeg startede i forsikringsbranchen i 1982, har jeg altid haft det motto, at jeg skal gå på arbejde for at have det sjovt. Og jeg har det sjovt i dag, og jeg skal have det sjovt fremadrettet. En af de ting, Stefan og jeg har aftalt, da vi kiggede hinanden i øjnene og gik ind i det her, er, at vi skal have det sjovt, lave en god forretning, og så vil vi rigtig gerne gøre en forskel for vores kunder."

Copyright © FinansWatch - Alt materiale på denne side er omfattet af gældende lov om ophavsret!