

FINANSWATCH

Tidligere topdirektør gik solo og har det nu som "en fisk i vandet" mens han gør klar til vokseværk

Den tidligere topchef i den danske del af den tyske forsikringskoncern HDI, Michael Klitvad, valgte ved årsskiftet at kaste sig ud i et nyt projekt med at etablere forsikringsagenturet Special Risk Forsikringsformidling. Efter at have lagt den første opstartsfasen bag sig, har agenturet nu mod på mere forretning.



Michael Klitvad har siden årsskiftet haft gang i en opstartsfasen af forsikringsagenturet Special Risk. Nu er han klar til vækst. | Foto: PR/HDI

AF DORTHE BACH

Offentliggjort: 21.09.21 kl. 13:33

Størrelse betyder noget. Sådan er det også for forsikringsagenturet Special Risk Forsikringsformidling, der har den tidligere topchef i den danske del af det tyske forsikringselskab HDI, Michael Klitvad i spidsen.

Michael Klitvad meddelte sidste år efter mere end et årti i front for HDI, at nu var tiden kommet til noget andet og til en tilværelse som skaber af et forsikringsagentur.

Den ambition er blevet til Special Risk, der fokus på forsikringsprodukter inden for *financial lines*, såsom bestyrelsesansvar, professionelt ansvar, cyberforsikring, kriminalitetsforsikring, kidnappingsforsikring og forsikring af it-virksomheder.

"Jeg har det som en fisk i vandet. Jeg havde 11 fantastiske år i HDI, men det er rart at være kreativ med nogle nye ting og at sætte nogle både i søen," siger Michael Klitvad.

Vækst giver mening

Vækst giver mening

Efter at have været gennem trekvart år i opstart, er ambitionen nu at skabe vækst og få flere agenter med i agenturet.

"Nu er tiden kommet, hvor det begynder at give mening. Også i forhold til, hvad der sker rundt omkring i forsikringsbranchen," siger Michael Klitvad.

Det, der blandt andet sker i forsikringsbranchen, er ændringer i de såkaldte IDD-kompetencekrav. Er ens arbejdsopgave at distribuere forsikringsprodukter, skal man nu igennem en kompetenceprøve hvert tredje år. Kravet gælder både forsikringsformidlere, mæglere og agenturer ellers har man ikke ret til at drive sin virksomhed.

"Der kan godt være en gruppe mennesker, der har drevet en sund forretning som tænker, arh, er det nu det, vi gider," siger Michael Klitvad, der på den måde ser en mulighed for at overtage "gode, sunde og mindre porteføljer".

Konkret forventer han fra nu af og frem til udgangen af 2022 at få hevet fem agenter fra hele Danmark med ombord. Derfra skal forretningen udvides, så den kommer op på 10 agenter.

Allerede i opstartsfasen af Special Risk har han afholdt møder med i alt seks potentielle underagenter. Men indtil nu har beskeden været, at setuppet for forretningen skulle være helt på plads. Det samme skulle de produkter, der lige nu kan købes via special Risks hjemmeside.

I skrivende stund findes der på hjemmesiden 12 forsikringer - blandt andet guldsmedeforsikring, netbankforsikring og kautionforsikringer til advokater. Mange af produkterne udbydes i samarbejde med Michael Klitvads tidligere arbejdsgiver HDI.

Krav til indtjening

En anden strømning er, at forsikringssselskabernes krav til indtjening er blevet skrappe. Derfor ser Michael Klitvad en oplagt mulighed for, at forsikringssselskaberne kan hjælpes bedre via et agentursetup frem for selv at have assurandører ansat.

Særligt til betjening af de mindre erhvervskunder, ser Michael Klitvad et oplagt marked for forsikringssselskaber at lade blive betjent af et agentur.

"Når jeg kigger mig lidt rundt omkring, så ser jeg at man deler kunderne op i større og mindre erhverv. Her bliver man tegnet ind af en assurandør, men senere betjent af et kundecenter. Men vi kender kunderne, og det ser jeg et kæmpebehov for. Det kan godt være, det er oldschool og sådan man gjorde i 80erne, da jeg blev udlært, men det er god kundeservice," siger Michael Klitvad.

Han understreger, at som agentur kan man selv bestemme, hvordan kunderne skal betjenes. og det har en fordel både når det gælder service og sammensætning af, hvilke produkter kunden har brug for.

"Tag bare cyberforsikringer. Det er et frygteligt komplekst område og kan have virkelige fatale konsekvenser for virksomheden, hvis ikke de er dækket korrekt," siger Michael Klitvad.

Copyright © FinansWatch - Alt materiale på denne side er omfattet af gældende lov om ophavsret