

Inside Forsikring

07. november 2022

FORSIKRING

Nye trusselsbilleder booster Michael Klitvads agentur

Tidligere administrerende direktør for HDI Danmark Michael Klitvad står i dag i spidsen for agenturet Special Risk Forsikringsformidling. Fokus er bl.a. sikring inden for cyber, kidnapning og bestyrelsesansvar. Han er selv overrasket over, hvor stor interessen har vist sig at være for deres one stop-shop-koncept.

Selv om vi har en fuldvoksen forsikringsbranche herhjemme, er der stadig nicher, som bliver så snævre, at selv de helt store forsikringsaktører kan få brug for assistance i form af specialiserede agenturer.

Det oplever det kendte ansigt i forsikringsbranchen Michael Klitvad. Efter at have været ansvarlig for den tyske forsikringskoncern HDI's danske division i ca. ti år, valgte han i begyndelsen af 2021 at etablere det danske agentur Special Risk Forsikringsformidling.

I dag, knap to år senere, noterer han sig, at agenturet har ramt et marked med et udækket behov. Udviklingen er gået stærkt for det lille specialagentur. Han og resten af husets partnere blev selv overrasket over, både hvor hurtigt det hele er gået, og den retning, det tog, da han først slog dørene op.

"Da vi startede, troede vi, at vi blot skulle passe en portefølje af guldsmede, som er rigtig stor. Men i foråret 2021 dukker der henvendelser op fra danske forsikringsselskaber, som spørger, om vi kan hjælpe med nogle af de produkter, de ikke selv har på hylderne. Det har haft stor betydning for vores udvikling. Vi sidder stadig på ca. 80 procent af guldsmedene, men i dag laver vi meget, meget mere," siger han.

Det er hovedsagelig på tre områder, at Special Risk Forsikringsformidling har oplevet efterspørgsel.

"Det har vist sig, at der er et stort behov for en række specialforsikringer. Det er i høj grad inden for bestyrelsesansvar – samt kidnapnings- og cyberforsikring. Det har virkelig taget fart i begyndelsen af i år. Det er baggrunden for vores vækst. Vi startede med at være tre personer i Special Risk Forsikringsformidling. I dag er vi otte."

Behov for specialforsikringer

Special Risk er med Michael Klitvads ord et agentur, som er "specialister i at forsikre andre specialister". Agenturet er i praksis bindeled mellem danske forsikringsselskaber, som står med en konkret sag og behov, og en række store europæiske forsikringskoncerner, som har de rette varer på hylderne.

Forsikringer mod kidnapning af ledende medarbejdere er et illustrativt eksempel på et specialbehov, forklarer Michael Klitvad.

”Mange danske virksomheder har folk i udlandet, men der er stort set ingen danske selskaber, der laver forsikringer mod kidnapning. Det er de store, internationale forsikringskoncerner, der er eksperter i det. Derfor er vi blevet underleverandør af kidnapningsforsikringer til mange af de danske forsikringsselskaber,” siger han.

Med hensyn til forsikring inden for bestyrelsesansvar og cyberkriminalitet kan man med rette stille spørgsmålet, hvorfor der på det område er brug for et specialiseret agentur. Det burde jo være områder, som de store danske forsikringskoncerner selv har ekspertise i. Men så simpel er situationen ikke, lyder vurderingen fra Michael Klitvad.

”Vi er faktisk det eneste selskab, som laver en personlig bestyrelsesansvarsforsikring. Altså en personlig, skræddersyet løsning. Har man brug for det, er der kun ét sted at lave det i Danmark: Det er gennem os,” siger han og tilføjer:

”Med hensyn til cyber, så kan jeg nok uden at fornærme nogen danske selskaber sige, at deres produkter ikke er lige så omfangsrige som de udenlandske selskabers. Sagt på en anden måde: Hvis du har en lille detailforretning, kan du sagtens købe cyberforsikring herhjemme. Hvis du er en større eller middelstor virksomhed og vil være stensikker på dækningen, så skal man trække på store, internationale selskaber.”

One stop-shop

Det er dog ikke kun den konkrete produktportefølje, som i Michael Klitvads optik har gjort det aktuelt for en række danske forsikringsselskaber at indgå samarbejde med Special Risk Forsikringsformidling. Da han fik øjnene op for, at der var et behov i markedet, indså han samtidig, at det hele handler om at gøre processen strømlinet.

Nogle af de store danske forsikringsselskaber har nemlig selv samarbejde med internationale forsikringskoncerner. For at gøre sig attraktiv over for dem har Special Risk etableret et koncept, som grundlæggende er en 'one stop-shop'. Ideen er, at det skal være nemt af benytte sig af den service, som agenturet leverer.

”Det betyder, at forsikringsselskaberne får deres eget login, så de selv kan gå ind på vores hjemmeside og se, hvilke produkter vi kan hjælpe med – samt hvilke udenlandske selskaber vi arbejder sammen med. Det gør processen overskuelig. Det er der stor interesse for. Så sent som i går fik jeg henvendelse fra endnu et dansk selskab, som er interesseret i vores tjenester,” siger han.

I det hele taget mener Michael Klitvad, at Special Risk Forsikringsformidling nyder godt af, at der lige nu er trusselsbilleder, der udvikler sig, og som de danske forsikringsselskaber har svært ved at reagere hurtigt på. Det har, mener han, været med til at booste det specialagentur, han udtænkte, da han stoppede som topchef for HDI Danmark i 2020.

”Nogle gange ændrer trusler sig hurtigt. Det gælder cyberrisiko, men det gælder også bestyrelsesansvar, som hurtigt kan blive et alvorligt problemfelt, når der er økonomisk krise. Her eksploderer antallet af søgsmål nemlig typisk. Her har vi en fordel som specialister. Vi kan hurtigt finde løsningerne for kunder. Det er også deri, at vores berettigelse ligger,” siger Michael Klitvad til InsideForsikring.

Læs mere

[If's topchef: Vi hæver priserne for at være foran inflationen](#)

Investorer straffer Tryg-rival

Topdanmark hæver priserne. Investorer skuffet over vækstforventninger

Gjensidige hæver priserne markant

Tabt Nykredit-partnerskab begynder at koste hos Gjensidige

En helt unik forsikringshistorie i Danmark: Markedsandel på 55 procent, men fortsat kamp for vækst

Investorer kommer til at vente et år på bestyrelseevaluering i Alm. Brand

Topdanmark-direktør ser betydeligt potentiale for cyberforsikring til private